

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Воронежский государственный институт физической культуры»

«УТВЕРЖДЕНО»  
Решением Ученого совета  
ФГБОУ ВО «ВГИФК»  
(протокол № 1 от «30» августа 2018 г.)  
Председатель Ученого совета  
Г.В. Бугаев  
Секретарь Ученого совета  
О.Н. Савинкова



**Примерная тематика итоговых аттестационных работ  
для обучающихся на ФДПО  
(программа «Менеджмент физической культуры и спорта»)**

1. Анализ тенденций развития индустрии спорта в России
2. Организация маркетинговой деятельности на предприятии индустрии спорта на примере .....(клуба, спортивной организации – по выбору)
3. Организация рекламной деятельности на предприятиях индустрии спорта и оценка ее эффективности на примере.....(клуба, спортивной организации – по выбору)
4. Особенности управления деятельностью международных спортивных клубов на примере .....(клуба, спортивной организации – по выбору).
5. Проблемы управления на примере .....(клуба, спортивной организации – по выбору)
6. Стратегия развития организации на примере.....(клуба, спортивной организации – по выбору).
7. Формирование имиджа и управление репутацией спортивной организации (на примере .....(клуба, спортивной организации – по выбору)).
8. Способы оценки эффективности системы управления спортом на местном и общегосударственном уровне.
9. Отыскание универсальных управленческих технологий перевода «коммерчески непривлекательных» видов спорта в прибыльные.
10. Определение оптимальных пропорций финансирования физической культуры и спорта в регионе в зависимости от предпочтений населения.
11. Определение оптимального управления финансированием по видам спорта в России (методология, теория, критерии, технологии).
12. Управление кадрами в отрасли физической культуры и спорта: нахождение оптимальных моделей.

13. Управление соревнованиями и спортивными событиями на уровне города, области, республики.
14. Управление в физкультурно-спортивном образовании.
15. Теория спортивного менеджмента
16. Физическая культура и спорт в системе рыночных отношений
17. Миссия и цели спортивной организации
18. Система функций менеджмента спортивной организации
19. Взаимодействие общих и конкретных функций менеджмента в спортивной организации
20. Основные элементы процесса менеджмента
21. Понятие и виды управленческих решений по физической культуре и спорту
22. Технология выработки управленческого решения по физической культуре и спорту
23. Спортивный оздоровительный центр как организационное звено управления физической культурой и спортом
24. Типология современных спортивных клубов России
25. Внутренний менеджмент в спортивном оздоровительном центре
26. Основы менеджмента зарубежных спортивно-оздоровительных центров
27. Менеджмент физической культуры и спорта, цели и задачи спортивного менеджмента
28. Менеджмент в различных типах спортивных организаций
29. Менеджмент в сфере спорта
30. Классификация уровней управления и образовательного уровня в сфере физической культуры и спорта
31. Спортивный менеджмент в Российской Федерации
32. Сущность и принципы спортивного менеджмента
33. Проблематика спортивного менеджмента в Российской Федерации
34. Качество спортивного менеджмента и конкурентоспособность спорта
35. Проблемы и перспективы развития спортивного менеджмента в России и за рубежом
36. Совершенствование системы спортивного менеджмента в сфере физической культуры и спорта
37. Информационные технологии спортивного менеджмента
38. Формирование организационно-управленческих основ спортивного менеджмента на основе изучения опыта совершенствования развития спорта в .....(регион по выбору)
39. Состояние и перспективы развития системы подготовки спортивного резерва

40. Организация и управление развитием детско-юношеского спорта и системой подготовки спортивного резерва Детско-юношеский спорт в России и за рубежом

41. Перспективы развития физической культуры и массового детско-юношеского спорта

42. Маркетинг в спорте

43. Законодательство в сфере физической культуры и спорта

44. Управление спортивной организацией

45. Правовое регулирование детско-юношеского и студенческого спорта за рубежом

46. Цели и функции спортивного менеджмента

47. Управление спортивными соревнованиями

48. Мотивация труда работников, как фактор эффективности управления в области физической культуры и спорта

49. Основы управления физической культуры и спортом

*Представленная тематика является примерной. Каждый обучающийся может в согласовании с научным руководителем уточнить, конкретизировать или трансформировать предложенные темы в соответствии с поставленной проблемой, выявленной актуальностью и профессиональным интересом.*