

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ВОРОНЕЖСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ СПОРТА»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«Социальная психология»

Автор-составитель:

Анисимова В.В., – канд. психол. наук, доцент кафедры «Теории и методики физической культуры, педагогики и психологии» ФГБОУ ВО «ВГАС»

Воронеж 2024

ВВЕДЕНИЕ

В качестве учебной дисциплины социальная психология играет важную роль в подготовке специалистов данного направления. Ее значение обусловлено возрастающими требованиями к личности специалиста любого профиля, к его интеллектуальной, общекультурной, гуманитарной подготовке.

Усвоение базовых положений учебной дисциплины предполагает сочетание как аудиторных (лекционных и практических) занятий, так и самостоятельной деятельности студентов по изучению учебной и научной литературы, в том числе периодических психологических изданий.

Основной целью курса является:

- подготовка студента к овладению основам социального взаимодействия и руководства;
- формирование психологической культуры управленческой деятельности и межгрупповых отношений;
- самостоятельное нахождение оптимальных путей достижения цели и преодоления трудностей в межличностных отношениях;
 - понимание психологических факторов, влияющих на принятие эффективных решений;
- самоорганизация персонала и возможность управлять ею.

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций: УК-3, ОПК-9, ОПК-10.

Универсальные компетенции:

УК-3 – способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовать свою роль в команде.

Общепрофессиональные компетенции:

ОПК-9 – способен осуществлять контроль с использованием методов измерения и оценки физического развития, технической и физической подготовленности, психического состояния занимающихся.

ОПК-10 – способен организовывать совместную деятельность и взаимодействие участников туристских и рекреационных мероприятий, в том числе с учётом различной возрастно-половой группы.

Методические указания позволят студентам подготовиться к практическим занятиям и экзамену. Содержат основные вопросы к экзамену, вопросы для самотестирования и список литературы.

Практическое занятие 1

История формирования социально-психологических идей. Социальная психология как наука: исторический аспект. Первые исторические формы социально-психологического знания. «Психология масс» Г.Тард, Г.Лебон, «психология народов» В.Вундта, учение М.Лацаруса и Г.Штейнтала, теория «инстинктов социального поведения» В.Мак-Дугалла. Предпосылки возникновения социальной психологии. История отечественной социальной психологии. Сравнительный обзор современных теоретических ориентаций в западной социальной психологии: психоаналитическая, бихевиористская, когнитивистская и интеракционистская.

Практическое занятие 2

Место социальной психологии в системе научного знания. Объект, предмет и структура социальной психологии. Психология и социология как источники формирования представлений о предмете социальной психологии. Место социальной психологии в системе научного знания. Социальная психология и философия. Социальная психология и общая психология. Социальная психология и социология. Проблемы и задачи социальной психологии на современном этапе развития.

Методология и методы социальной психологии. Базовые представления об основных методологических проблемах в социальной психологии. Основные требования к организации и проведению социально-психологического исследования. Основные этапы социально-психологического исследования. Проблема классификации методов социальной психологии. Сопоставление методов социальной психологии с методами общей психологии и социологии. Общая характеристика основных методов в социальной психологии.

Опрос: анкетирование, интервью, беседа. Анализ документов: контент-анализ. Проблема отбора категорий для контент-анализа. Виды наблюдения. Субъективность наблюдателя и способы ее минимизации. Эксперимент в социальной психологии. Тесты. Специфические методы социальной психологии: социометрия, групповая оценка личности, шкалы измерения социальных установок. Методы социально-психологического воздействия: социально-психологический тренинг, социодрама, психодрама. Проблемы применения методов.

Практическое занятие 3

Проблема личности в социальной психологии. Личность как предмет исследования в социологии и психологии. Проблема личности в социальной психологии. Специфика социально-психологической проблематики личности. Понимание личности и представления о ее структуре, условиях и движущих силах развития в отечественных (С.Л.Рубинштейн, Б.Г.Ананьев, В.Н.Мясищев и др.) и зарубежных (З.Фрейд, К.Роджерс, А.Маслоу и др.) теориях личности.

Диспозиционная концепция регуляции поведения В.А.Ядова. Социально-психологические качества личности.

Я-концепция как социально-психологический феномен.

Я-концепция, ее структура и функции. Соотношение понятий Я-концепция, образ Я, представление личности о себе, самоотношение, самосознание.

Теоретические подходы к исследованию Я-концепции в отечественной (И.С.Кон., В.В.Столин и др.) и зарубежной (Т.Шибутани, К.Роджерс и др.) психологии.

Социально-психологические механизмы и закономерности становления Я-концепции.

Понятие социализации. Факторы и критерии социализации.

Процесс социализации. Проблема этапности процесса социализации.

Понятие асоциализации, десоциализации и ресоциализации личности.

Психологические механизмы социализации. Основные институты социализации. Сравнительный анализ социализации детей и взрослых.

Социальные установки и поведение личности

Социальная установка: понятие, структура (эмоциональный, когнитивный и поведенческий компоненты) и функции. История изучения социальной установки.

Практическое занятие 4

Общественные и межличностные понятия межличностных и общественных отношений. Структура межличностных отношений. Отечественные концепции отношений А.Ф.Лазурского и В.Н.Мясищева. Общественные и межличностные отношения. Межличностная аттракция: понятие, внешние и внутренние факторы, методы изучения и способы измерения. Эмоции и чувства как основа межличностных отношений. Динамика межличностных отношений. Виды отношений.

Проблема общения в социальной психологии. Краткая история изучения феномена общения. Методологический принцип: единство общения и деятельности. Социально-психологические закономерности общения людей. Структура и функции общения. Виды и уровни общения. Средства общения. Понятие, критерии и уровни успешности общения. Методы изучения межличностного общения.

Практическое занятие 5

Вербальная и невербальная коммуникация

1. Понятие социальной коммуникации. Особенности межличностной коммуникации.
2. Структура речевой коммуникации. Функции речи в межличностном общении.
3. Особенности и закономерности организации и развития речевой коммуникации.

4. Речь и взаимопонимание межличностной коммуникации. в межличностном общении.

3. Особенности и закономерности организации и развития речевой коммуникации.

4. Речь и взаимопонимание Методы изучения экспрессивного поведения личности.

Основные трудности интерпретации невербального поведения.

Практическое занятие 6

Социальное взаимодействие.

Понятие социального взаимодействия. Теории межличностного взаимодействия. Структура и виды межличностного взаимодействия.

Проблема группы в социальной психологии Понятие социальной группы.

Специфика социально- психологического подхода. Социальная группа и общность.

Признаки социальной группы. Классификации социальных групп:

большие и малые, формальные и неформальные, референтные и группы

членства. Основные психологические характеристики группы. Межгрупповое

взаимодействие. Групповая поляризация. Огруппление мышления.

Информационное социальное влияние. Нормативное социальное влияние.

Конформность. Влияние меньшинства.

Практическое занятие 7

Психология малых групп

Основные направления исследования малой группы в истории социальной психологии. Хоторнские эксперименты. Хоторнский эффект. Понятие малой

группы. Проблема верхней и нижней границы малой группы. Классификация

малых групп. Детерминанты возникновения малой группы. Взаимодействие

социальных и психологических причин возникновения малой группы. Понятие

"групповой динамики". Основные динамические процессы в малой группе.

Групповое давление. Нормативное поведение в группе. Групповая

сплоченность.

Практическое занятие 8

Принятие группового решения. Дискуссия как способ организации группового решения. Виды групповой дискуссии. Развитие малой группы как

психологической общности. Различные модели группового развития

(Б.Такмен, А.В. Петровский, Л.И.Уманский). Роль совместной деятельности в

развитии группы.

Практическое занятие 9

Психология больших групп и массовых явлений

Содержание и структура психологии большой социальной группы. Большие

социальные группы: понятие, признаки, уровни развития. Основные проблемы

исследования больших групп в социальной психологии. Особенности психологии социальных классов. Виды больших групп: организованные и стихийные. Характеристика стихийных групп. Социальные движения. Психологические особенности этнических групп. Понятия "психологического склада нации", "национального характера" и "этнического стереотипа". Межгрупповые отношения. Ингрупповой фаворитизм. Массовые явления в больших диффузных группах. Психология паники. Психология слухов.

Практическое занятие 10

Лидерство и руководство

Понятие лидерства и руководства управленческие функции руководителя. Основные признаки лидерства. Личное влияние, власть и лидерство. Разновидности лидерства. Теории лидерства. Стиль лидерства и эффективность групповой деятельности.

Практическое занятие 11

Психология толпы. Признаки и характеристики толпы. Виды толпы. Психологическое поведение человека в толпе.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающегося

Для успешного освоения дисциплины и формирования компетенций обучающемуся необходимо систематически в полном объеме выполнять все задания самостоятельной работы.

В организации самостоятельной работы обучающегося по дисциплине выделяются два вида – аудиторная (под руководством преподавателя) и внеаудиторная.

Основными видами самостоятельной внеаудиторной работы по дисциплине являются: усвоение содержания рекомендованной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (ЭБС, электронные учебники и т.д.), конспектирование учебной литературы, подготовку сообщений, докладов, подбор литературы (в том числе с использованием Интернет-ресурсов) по индивидуальному заданию, написание рефератов, выполнение микроисследований, закрепление теоретического материала путем выполнения практических, проблемно-ориентированных, творческих заданий, подготовка презентации по теме занятия и т.д.

При подготовке к выполнению самостоятельной работы обучающемуся необходимо:

- тщательно изучить теоретический и методический материал, изложенный в учебнике, учебном пособии и/или научных статьях;
- особое внимание уделить основным определениям и фактам по теме занятия;

- проектировать ситуации по профилю и находить творческие решения и подходы.

Типовые задания для текущего контроля

Примерные темы письменных опросов

1. Первые исторические формы социально-психологического знания.
2. Объект, предмет и структура социальной психологии.
3. Место социальной психологии в системе научного знания.
4. Связь социальной психологии с философией, социологией и общей психологией.
5. История развития отечественной социальной психологии.
6. История зарубежной социальной психологии.
7. Актуальные проблемы социальной психологии.
8. Основные направления зарубежной социальной психологии.
9. Основные методологические проблемы социальной психологии.
10. Проблема классификации методов социальной психологии.
11. Характеристика основных методов социальной психологии: наблюдение, опросы, изучение документов, тесты, эксперимент.
12. Специфические социально-психологические методы.
13. Контент-анализ как метод обработки данных социально-психологического исследования.
14. Требования к организации и проведению социально-психологического исследования.
15. Личность как предмет исследования в социологии и психологии. Специфика социально-психологической проблематики личности.
16. Понимание личности и представления о ее структуре, условиях и движущих силах развития в отечественных и зарубежных теориях личности.
17. Я-концепция: понятие, структура и функции. Соотношение понятий Я-концепция, образ Я, представление личности о себе, самоотношение, самосознание.
18. Теоретические подходы к исследованию Я-концепции в отечественной психологии.
19. Теоретические подходы к исследованию Я-концепции в зарубежной психологии.
20. Социально-психологические механизмы и закономерности становления Я-концепции.
21. Понятие социализации, асоциализации, десоциализации и ресоциализации личности..
22. Факторы и институты социализации.
23. Процесс социализации. Проблема этапности процесса социализации. Психологические механизмы социализации.
24. Социальная установка: понятие, структура и функции. Проблема аттитюда в социальной психологии.

25. Изменение социальных установок. Установки и реальное поведение человека. Стереотипы и предрассудки.
26. Методы измерения установок.
27. Понятие межличностных отношений. Отечественные концепции отношений А.Ф.Лазурского и В.Н.Мясищева.
28. Общественные и межличностные отношения.
29. Межличностная аттракция: понятие, внешние и внутренние факторы, методы изучения и способы измерения.
30. Динамика межличностных отношений.
31. Виды межличностных отношений.
32. Проблема общения в социальной психологии.
33. Социально-психологические закономерности общения людей. Структура и функции общения.
34. Стили и средства общения.
35. Виды и уровни общения.
36. Понятие, критерии и уровни успешности общения.
37. Понятие социальной коммуникации. Структура коммуникативного процесса.
38. Психологическая обратная связь. Механизмы и виды обратной связи.
39. Условия эффективной коммуникации. Коммуникативные барьеры.
40. Понятие и структура речевой коммуникации. Функции речи в межличностном общении.
41. Речь и взаимопонимание. Основные характеристики речевого высказывания.
42. Правила, стратегии и тактики речевой коммуникации.
43. Понятие и особенности невербальной коммуникации, ее значение в процессе общения.
44. Основные каналы невербальной коммуникации.
45. Методы изучения экспрессивного поведения личности. Основные трудности интерпретации невербального поведения.
46. Психология воздействия как раздел социальной психологии.
47. Стратегии воздействия на человека. Типологии стратегий воздействия (А.Г.Ковалева, Е.Л.Доценко, Е.В.Сидоренко).
48. Средства и механизмы манипулятивного воздействия. Виды манипуляций.
49. Средства противостояния манипулятивному влиянию.
50. Способы и механизмы психологического воздействия в процессе общения.
51. Понятие социальной перцепции. Соотношение понятий: социальное восприятие, взаимопонимание и взаимопознание людей.
52. Влияние на межличностное восприятие особенностей его субъекта и объекта.
53. Механизмы и эффекты межличностного восприятия.
54. Понятие социального взаимодействия. Структура и виды межличностного взаимодействия.
55. Теории межличностного взаимодействия.

56. Сценарии и механизмы межличностного взаимодействия.
57. Проблема группы в социальной психологии. Специфика социально-психологического подхода.
58. Проблема классификации социальных групп.
59. Основные социально-психологические характеристики группы.
60. Развитие социальной группы. Межгрупповое взаимодействие.
61. Основные направления исследования малой группы в истории социальной психологии. Хоторнские эксперименты. Хоторнский эффект.
62. Понятие малой группы. Проблема верхней и нижней границы малой группы.
63. Классификации видов малых групп.
64. Детерминанты возникновения малой группы. Взаимодействие социальных и психологических причин возникновения малой группы.
65. Основные структурные и динамические характеристики малых групп.
75. Лидерство и его разновидности. Теории лидерства.
76. Понятие стиля руководства. Классификация стилей руководства К. Левина.
77. Структура и предмет прикладной социальной психологии. Теоретические основы прикладной социальной психологии. Ее функции и задачи.
78. Специфика прикладного социально-психологического исследования.
79. Основные направления прикладных социально-психологических исследований и практической социальной психологии.
80. Основные сферы деятельности практического социального психолога.

Вопросы тестирования знаний студентов

1. Взаимодействие двух и более людей с целью установления и поддержания межличностных отношений, достижения общего результата – это:
 - а) общение;
 - б) деятельность;
 - в) обучение;
 - г) коммуникация.
2. Содержание общения, представленное как обмен продуктами и предметами деятельности, называется:
 - а) материальным;
 - б) когнитивным;
 - в) деятельным;
 - г) кондиционным.
3. Содержание общения, представленное как обмен знаниями, называется:
 - а) когнитивным;

- б) материальным;
- в) деятельным;
- г) кондиционным.

4. Содержание общения, представленное как обмен действиями, операциями называется:

- а) деятельным;
- б) материальным;
- в) мотивационным;
- г) кондиционным.

5. Содержание общения, представленное как обмен психическими и физиологическими состояниями, называется:

- а) мотивационным;
- б) когнитивным;
- в) кондиционным;
- г) материальным.

6. Общение, целью которого являются расширение и укрепление межличностных контактов, установление и развитие интерперсональных отношений называется:

- а) социальным;
- б) биологическим;
- в) межличностным;
- г) групповым.

7. Общение, которое осуществляется с помощью естественных органов, данных живому существу природой (руки, голова, голосовые связки и др.) называется:

- а) непосредственным;
- б) прямым;
- в) косвенным;
- г) опосредованным.

8. Сторона общения, в основе которой лежит взаимный обмен информацией между партнерами по общению, передача и прием знаний, мнений, чувств, называется:

- а) коммуникативной;
- б) интерактивной;
- в) перцептивной;
- г) социальной.

9. Сторона общения, в основе которой лежат процессы восприятия и понимания людьми друг друга, называется:

- а) интерактивной;
- б) перцептивной;
- в) коммуникативной;
- г) социальной.

10. Область знания, занимающаяся нормами пространственной и временной организации общения, получила название:

- а) проксемика;
- б) праксиология;
- в) потамология;

11. Умение внимательно молчать, не вмешиваясь в речь собеседника со своими замечаниями – это:

- а) нерефлексивное слушание;
- б) рефлексивное слушание;
- в) творческое слушание;
- г) репродуктивное слушание.

12. Среди вербальных средств общения не перечисляют:

- а) визуальные;
- б) акустические;
- в) эмотивные;
- г) тактильно-кинестезические.

13. Жесты, мимика и пантомимика – это средства общения:

- а) оптико-кинетические;
- б) паралингвистические;
- в) экстралингвистические;
- г) пространственно-временные.

14. К основным сторонам общения относят:

- а) знакомства, аттракцию, коммуникацию;
- б) социальную перцепцию, коммуникацию, интеракцию;
- в) интеракцию, перцепцию, соперничество;
- г) компромисс, социальную перцепцию, партнерство.

15. Человек, умеющий влиять на коллектив в системе межличностных отношений, основанных на чувствах симпатии или антипатии, принятия или неприятия, - это:

- а) лидер;
- б) руководитель;
- в) партнер;
- г) авторитет.

16. Сумма или совокупность психологических характеристик человека, определяющих его место в группе, - это:

- а) статус;
- б) роль;
- в) образ;
- г) положение.

17. Наличие чувства меры во взаимоотношениях с людьми – это:

- а) воспитанность;
- б) психологический такт;
- в) педагогический такт;
- г) нравственность.

18. Совокупность соподчиненных позиций членов группы в системе внутригрупповых межличностных предпочтений понимается как:

- а) социометрическая структура;
- б) социометрическая система;
- в) социометрический коллектив;
- г) социометрическая группа.

19. Совокупность позиций членов группы в системах информационных потоков, связывающих членов группы между собой и внешней средой, понимается как структура группы:

- а) коммуникативная;
- б) эмоциональная;
- в) иерархическая;
- г) межролевая.

20. Система взаимоотношений членов группы в зависимости от их способности оказывать влияние в малой группе понимается как:

- а) структура социальной власти;
- б) структура лидерства;
- в) структура ролей;

г) позиционная структура.

21. Подчинение индивида групповому давлению, возникающему из конфликта между его собственным мнением и мнением группы, - это:

- а) конформизм;
- б) приспособленчество;
- в) пассивное принятие;
- г) отсутствие собственной позиции.

22. Социальная общность людей, объединенных на основе общественно значимых целей, общих ценностных ориентаций, совместной деятельности и общения, - это:

- а) группа;
- б) труппа;
- в) коллектив;
- г) общество.

23. Способность членов группы к совместной деятельности, основанная на оптимальном сочетании их характеристик, есть совместимость:

- а) межличностная;
- б) психологическая;
- в) групповая;
- г) физиологическая.

24. Система эмоционально-психологических состояний коллектива, отражающих характер взаимоотношений между его членами в процессе совместной деятельности и общения, - это климат:

- а) моральный;
- б) эмоциональный;
- в) психологический;
- г) социально-психологический.

25. Реальная или идеальная группа, на которую ориентирован человек, ценности, идеалы и нормы поведения, которые он разделяет, понимается как группа:

- а) диффузная;
- б) реальная;
- в) референтная;
- г) официальная.

26. Формально-правовой аспект власти называется:

- а) администрированием;

- б) руководством;
- в) управлением;
- г) командованием.

27. Активность человека, направленная на познание и преобразование окружающего мира и самого себя, называется:

- а) воспитанием;
- б) деятельностью;
- в) учением;
- г) трудом.

Требования к экзамену по дисциплине «Социальная психология»

1. Первые исторические формы социально-психологического знания.
2. Объект, предмет и структура социальной психологии.
3. Место социальной психологии в системе научного знания.
4. Связь социальной психологии с философией, социологией и общей психологией.
5. История развития отечественной социальной психологии.
6. История зарубежной социальной психологии.
7. Актуальные проблемы социальной психологии.
8. Основные направления зарубежной социальной психологии.
9. Основные методологические проблемы социальной психологии.
10. Проблема классификации методов социальной психологии.
11. Характеристика основных методов социальной психологии: наблюдение, опросы, изучение документов, тесты, эксперимент.
12. Специфические социально-психологические методы.
13. Контент-анализ как метод обработки данных социально-психологического исследования.
14. Требования к организации и проведению социально-психологического исследования.
15. Личность как предмет исследования в социологии и психологии. Специфика социально-психологической проблематики личности.
16. Понимание личности и представления о ее структуре, условиях и движущих силах развития в отечественных и зарубежных теориях личности.
17. Я-концепция: понятие, структура и функции. Соотношение понятий Я-концепция, образ Я, представление личности о себе, самоотношение, самосознание.
18. Теоретические подходы к исследованию Я-концепции в отечественной психологии.
19. Теоретические подходы к исследованию Я-концепции в зарубежной психологии.
20. Социально-психологические механизмы и закономерности становления Я-концепции.

21. Понятие социализации, асоциализации, десоциализации и ресоциализации личности.
22. Факторы и институты социализации.
23. Процесс социализации. Проблема этапности процесса социализации. Психологические механизмы социализации.
24. Социальная установка: понятие, структура и функции. Проблема аттитюда в социальной психологии.
25. Изменение социальных установок. Установки и реальное поведение человека. Стереотипы и предрассудки.
26. Методы измерения установок.
27. Понятие межличностных отношений. Отечественные концепции отношений А.Ф.Лазурского и В.Н.Мясищева.
28. Общественные и межличностные отношения.
29. Межличностная аттракция: понятие, внешние и внутренние факторы, методы изучения и способы измерения.
30. Динамика межличностных отношений.
31. Виды межличностных отношений.
32. Проблема общения в социальной психологии.
33. Социально-психологические закономерности общения людей. Структура и функции общения.
34. Стили и средства общения.
35. Виды и уровни общения.
36. Понятие, критерии и уровни успешности общения.
37. Понятие социальной коммуникации. Структура коммуникативного процесса.
38. Психологическая обратная связь. Механизмы и виды обратной связи.
39. Условия эффективной коммуникации. Коммуникативные барьеры.
40. Понятие и структура речевой коммуникации. Функции речи в межличностном общении.
41. Речь и взаимопонимание. Основные характеристики речевого высказывания.
42. Правила, стратегии и тактики речевой коммуникации.
43. Понятие и особенности невербальной коммуникации, ее значение в процессе общения.
44. Основные каналы невербальной коммуникации.
45. Методы изучения экспрессивного поведения личности. Основные трудности интерпретации невербального поведения.
46. Психология воздействия как раздел социальной психологии.
47. Стратегии воздействия на человека. Типологии стратегий воздействия (А.Г.Ковалева, Е.Л.Доценко, Е.В.Сидоренко).
48. Средства и механизмы манипулятивного воздействия. Виды манипуляций.
49. Средства противостояния манипулятивному влиянию.
50. Способы и механизмы психологического воздействия в процессе общения.

51. Понятие социальной перцепции. Соотношение понятий: социальное восприятие, взаимопонимание и взаимопознание людей.
52. Влияние на межличностное восприятие особенностей его субъекта и объекта.
53. Механизмы и эффекты межличностного восприятия.
54. Понятие социального взаимодействия. Структура и виды межличностного взаимодействия.
55. Теории межличностного взаимодействия.
56. Сценарии и механизмы межличностного взаимодействия.
57. Проблема группы в социальной психологии. Специфика социально-психологического подхода.
58. Проблема классификации социальных групп.
59. Основные социально-психологические характеристики группы.
60. Развитие социальной группы. Межгрупповое взаимодействие.
61. Основные направления исследования малой группы в истории социальной психологии. Хоторнские эксперименты. Хоторнский эффект.
62. Понятие малой группы. Проблема верхней и нижней границы малой группы.
63. Классификации видов малых групп.
64. Детерминанты возникновения малой группы. Взаимодействие социальных и психологических причин возникновения малой группы.
65. Основные структурные и динамические характеристики малых групп.
75. Лидерство и его разновидности. Теории лидерства.
76. Понятие стиля руководства. Классификация стилей руководства К Левина.
77. Структура и предмет прикладной социальной психологии. Теоретические основы прикладной социальной психологии. Ее функции и задачи.
78. Специфика прикладного социально-психологического исследования.
79. Основные направления прикладных социально-психологических исследований и практической социальной психологии.
80. Основные сферы деятельности практического социального психолога

ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

Учебная литература основная

1. Андреева Г.М. Социальная психология. Учебник для высш. учебн. завед.- М.: Аспект Пресс, 2007.- 376 с.
2. Аронсон Э., Уилсон Т., Эйкерт Р. Социальная психология. Психологические законы поведения человека в социуме /Пер. с англ. Научн. ред. А. Свенцицкий.- СПб.: Прайм-Еврознак, 2009.- 560 с.
3. Гербарт И. Ф. Психология.- М.: Издательский дом «Территория будущего», 2007.- 280 с. http://www.biblioclub.ru/84965_Psikhologiya.html
4. Майерс Д. Социальная психология /Пер. с англ., научн. ред. А. Свенцицкий.- СПб.: Питер, 2009.- 684 с.

Учебная литература дополнительная

1. Андреева Г.М. Психология социального познания: Учеб. пособие для студентов высш. учебн. завед. – Изд. 2-е, перераб., доп.- М.: Аспект Пресс, 2010.- 288 с.
 2. Андреева Г.М., Богомолова Н.Н., Петровская Л.А. Зарубежная социальная психология XX столетия: Теоретические подходы: Учебн. пособ. для вузов.- М.:Аспект Пресс, 2001.- 288 с.
 3. Бэрон Р., Бирн Д., Джонсон Б. Социальная психология: ключевые идеи./ Пер. с англ., научн. ред. Н. Казаринова.- СПб.: Питер, 2003.- 512 с.
 4. Бэрон Р., Керр Н., Миллер Н. Социальная психология группы: процессы, решения, действия /Пер. с англ. Научн. ред. Н. Казаринова. – СПб.: Питер, 2003.- 272 с.
 5. Кричевский Р.Л., Дубовская Е.М. Социальная психология малой группы: Учебное пособие для вузов.- М.: Аспект Пресс, 2001.- 318 с.
 6. Милграм Ст. Эксперимент в социальной психологии /Пер. с англ.- СПб.: Питер, 2008.- 336 с.
 7. Нельсон Т. Психология предубеждений. Секреты шаблонов мышления, восприятия и поведения. /Пер. с англ.- СПб.: Прайм-Еврознак, 2003.- 384 с.
 8. Перспективы социальной психологии / Ред.- сост. М. Хьюстон, В. Штребе, Дж. М. Стефенсон/ Пер. с англ., М.: ЭКСМО-Пресс, 2001.- 688 с.
 9. Свенцицкий А.Л. Социальная психология: Учебник.- М.: ТК Велби, 2003.- 336с.
 10. Социальная психология в современном мире: Учебное пособие для вузов / Т.Л. Алавидзе, Г.М. Андреева, Е.В. Антонюк и др.; Под ред. Г.М. Андреевой, А.И. Донцова. – М.: Аспект-Пресс, 2009.- 335 с.
 11. Социальная психология в трудах отечественных психологов: Хрестоматия / Сост. А.Л. Свенцицкий.- СПб.: Питер, 2000.- 512 с.
 12. Социальная психология: Хрестоматия / Сост. Е.П. Белинская, О.А. Тихомандрицкая.- М.: Аспект Пресс, 2007.- 475 с.
 13. Фернхейм А., Хейвен П. Личность и социальное поведение./ Пер. с англ. Научн. ред. А. Боричев.- СПб.:Питер, 2007.- 368 с.
- Шихирев П.Н. Современная социальная психология.- М.:ИП РАН; КСП+; Академический Проект, 1999.- 448 с.